

DESARROLLO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

a) Emprendimiento y Planes de Negocio

1. Objetivo General

Desarrollar un plan de negocio o empresa que combine innovación, viabilidad financiera y estrategias de marketing, permitiendo a los estudiantes demostrar sus competencias en la creación y gestión de proyectos empresariales.

2. Etapas del Proyecto

1. Análisis de Mercado

- Realizar un estudio detallado del mercado objetivo, incluyendo:
 - Identificación de necesidades y problemas del mercado.
 - Análisis de competidores.
 - Segmentación de clientes.
 - Identificación de oportunidades de negocio.

2. Viabilidad Financiera

- Diseñar un plan financiero que incluya:
 - Cálculo de costos (fijos, variables, inversión inicial).
 - Estrategias de financiamiento.
 - Proyección de ingresos y punto de equilibrio.

3. Estrategias de Marketing

- Diseñar un plan de marketing con:
 - Definición de estrategias de precio, promoción, distribución y producto.
 - Uso de herramientas digitales para promoción.

4. Presentación y Defensa

- Preparar y presentar el proyecto ante un jurado especializado que evalúe la claridad, profesionalismo y coherencia del plan de negocio.
-



3. Actividad Práctica

- Elaboración de un informe final que incluya los elementos mencionados.
- Defensa del plan de negocio en una presentación profesional ante un jurado integrado por profesores y expertos de la industria.

4. Instrumento de Evaluación

Rúbrica: Emprendimiento y Plan de Negocio

| Crterios | Excelente (4) | Bueno (3) | Regular (2) | Deficiente (1) |
|------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|-------------|----------------------------------|
| Análisis de Mercado | Exhaustivo y profundo | Adecuado y detallado | Superficial | Incompleto |
| Viabilidad Financiera | Justificada, completa y precisa | Parcialmente justificada | Limitada | Ausente o deficiente |
| Estrategias de Marketing | Innovadoras y bien fundamentadas | Relevantes y adecuadas | Básicas | Poco relevantes |
| Claridad en la Presentación | Altamente profesional y coherente | Clara y profesional | Adecuada | Poco profesional y desorganizada |

b) Innovación y Desarrollo de Prototipos

1. Objetivo General

Diseñar y desarrollar prototipos innovadores en áreas como ingeniería, tecnología o diseño industrial, demostrando creatividad, aplicabilidad y viabilidad técnica.



2. Etapas del Proyecto

1. Diseño del Prototipo

- Plantear la idea con base en:
 - Identificación de problemas específicos.
 - Propuesta innovadora de solución.

2. Desarrollo del Prototipo

- Construir el prototipo asegurando:
 - Cumplimiento de estándares técnicos.
 - Funcionalidad básica y mejoras iterativas.

3. Documentación Técnica

- Elaborar un informe técnico que incluya:
 - Objetivos del prototipo.
 - Metodología y materiales utilizados.
 - Retos enfrentados y soluciones aplicadas.
 - Posibles aplicaciones comerciales o industriales.

4. Demostración y Evaluación

- Realizar una demostración funcional del prototipo.
- Explicar su proceso de desarrollo ante un jurado especializado.

3. Actividad Práctica

- Presentar el prototipo desarrollado y el informe técnico que respalde el proceso.
 - Defender el proyecto ante un jurado técnico que evalúe innovación, calidad y funcionalidad.
-



4. Instrumento de Evaluación

Rúbrica: Innovación y Desarrollo de Prototipos

| Criterios | Excelente (4) | Bueno (3) | Regular (2) | Deficiente (1) |
|-----------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|-------------------------|----------------------------|
| Innovación y Aplicabilidad | Altamente innovador y aplicable | Innovador y relevante | Moderadamente innovador | Poco innovador |
| Documentación Técnica | Completa y detallada | Adecuada y coherente | Limitada | Incompleta |
| Calidad Técnica | Precisa y técnicamente destacada | Técnica y funcional adecuada | Funcional básica | Técnica deficiente |
| Defensa y Demostración | Claridad, profesionalismo y dominio | Clara y profesional | Adecuada | Poco clara y desorganizada |

Resultados Esperados

- **Para Emprendimiento y Plan de Negocio:** Un plan integral y bien fundamentado que demuestre la capacidad del estudiante para emprender y gestionar un proyecto empresarial.
- **Para Innovación y Desarrollo de Prototipos:** Un prototipo funcional y documentado que pueda tener aplicaciones prácticas o comerciales, demostrando innovación y viabilidad técnica.