



DESARROLLO DE PROYECTOS EN COLABORACIÓN CON LA INDUSTRIA

a) Proyectos en Convenio con Empresas

1. Objetivo General

Establecer un vínculo efectivo entre el ámbito académico y la industria, mediante la resolución de problemas reales que promuevan la innovación, la aplicabilidad y el impacto en procesos o productos empresariales.

2. Etapas del Proyecto

1. Identificación del Problema

- Diagnosticar necesidades específicas o áreas de oportunidad en la empresa.
- Establecer los objetivos del proyecto en colaboración con representantes de la industria.

2. Desarrollo del Proyecto

- Diseñar y ejecutar una solución técnica o estratégica que aborde el problema identificado.
- Asegurar que el enfoque del proyecto sea innovador y aplicable.

3. Documentación del Proceso

- Registrar el desarrollo del proyecto mediante un informe técnico que incluya:
 - Metodología empleada.
 - Recursos utilizados.
 - Resultados y conclusiones.

4. Presentación de Resultados

- Exponer los hallazgos y propuestas a representantes de la empresa y el comité académico.
-

3. Actividad Práctica

- Desarrollo de un proyecto real en colaboración con una empresa, acompañado de un informe final y una presentación profesional.
-



4. Instrumento de Evaluación

Rúbrica para Evaluar el Proyecto en Convenio con Empresas

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Regular (2)	Deficiente (1)
Identificación y del análisis problema	Altamente relevante y bien fundamentado	Relevante y adecuado	Parcialmente relevante	Poco relevante
Innovación de la solución	Altamente innovadora y aplicable	Innovadora y aplicable	Moderadamente innovadora	Poco innovadora
Documentación del proceso	Completa y bien estructurada	Adecuada y clara	Parcialmente completa	Incompleta
Impacto en procesos/productos	Altamente significativo y sostenible	Significativo y aplicable	Moderadamente significativo	Poco significativo
Evaluación del supervisor empresarial	Altamente positiva	Positiva	Moderadamente positiva	Negativa

b) Consultoría Académica

1. Objetivo General

Ofrecer asesoramiento a empresas o instituciones para identificar áreas de mejora y proponer estrategias innovadoras, bajo la supervisión de un profesor, generando soluciones prácticas y aplicables.

2. Etapas del Proyecto

1. Diagnóstico de Necesidades

- Realizar un análisis detallado de la situación de la empresa, identificando desafíos y oportunidades.
- Establecer objetivos claros y medibles para la consultoría.

2. Propuesta de Estrategias

- Diseñar estrategias personalizadas que aborden las necesidades identificadas.
- Considerar la viabilidad técnica, financiera y operativa de las propuestas.

3. Implementación y Documentación

- Probar o simular las estrategias propuestas, según el alcance del proyecto.
- Documentar el proceso en un informe técnico que describa:
 - Diagnóstico inicial.
 -

- Estrategias desarrolladas.
- Resultados preliminares o simulados.

4. Presentación del Proyecto

- Defender las estrategias propuestas ante un comité académico y representantes de la empresa.
- Incluir recomendaciones prácticas para la implementación de las estrategias.

3. Actividad Práctica

- Realización de un proyecto de consultoría con presentación de resultados en un informe técnico y defensa pública.

4. Instrumento de Evaluación

Rúbrica para Evaluar el Proyecto de Consultoría Académica

Crterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Regular (2)	Deficiente (1)
Diagnóstico: claridad y precisión	Altamente claro, preciso y fundamentado	Claro y adecuado	Moderadamente claro	Poco claro
Estrategias propuestas	Altamente innovadoras y aplicables	Innovadoras y relevantes	Moderadamente innovadoras	Poco innovadoras
Documentación del proyecto	Completa, detallada y coherente	Adecuada y clara	Parcialmente completa	Incompleta
Defensa del proyecto	Altamente profesional y estructurada	Clara y profesional	Moderadamente clara	Poco clara y desorganizada

Resultados Esperados

- **Para Proyectos en Convenio con Empresas:** Un proyecto real que demuestre impacto tangible en los procesos o productos de la empresa, acompañado de un informe técnico completo y validado por expertos empresariales y académicos.
- **Para Consultoría Académica:** Un informe técnico y defensa pública que evidencien un diagnóstico preciso y estrategias innovadoras con aplicabilidad en el entorno empresarial.